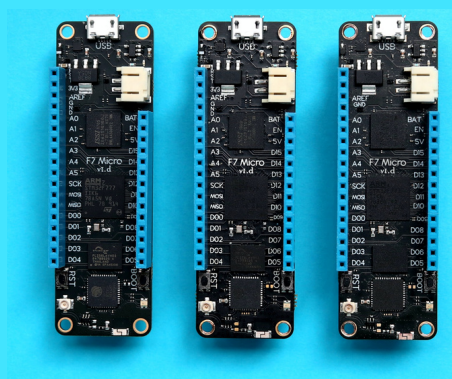


Offre de formation

Usages du numérique

Avoir un engagement citoyen dans son usage du numérique.



Des actions de formation certifiées

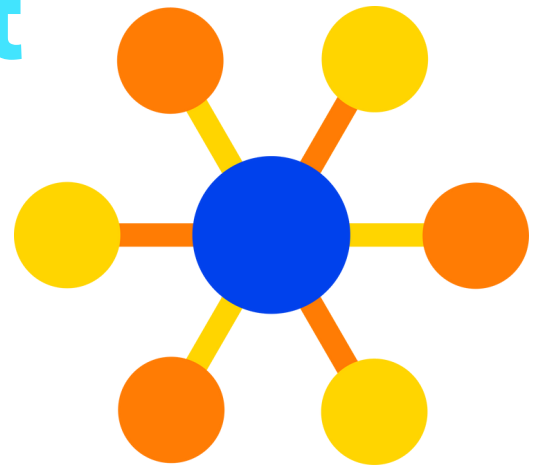
Agréée organisme de formation depuis 1998, la MJC du Saint-Gaudinois est un organisme de formation certifié Qualiopi.

- Convention Région pour la mise en place de Chèques Bureautique et Multimédia
- Partenaire de l'Agefiph et Cap Emploi
- Signataire de la Charte pour l'accueil des personnes handicapées en formation

Elle porte l'ensemble des offres de formation et est garante de la qualité des prestations mises en œuvre par chaque acteur du collectif.



Limiter l'impact du numérique avec un usage responsable



Les objectifs pédagogiques de cette formation sont :

- Identifier les enjeux liés aux outils numériques : communs numériques, impact environnemental, alternatives aux logiciels propriétaires.
- Différencier les solutions informatiques : OS, logiciel, service, réseau, applis.
- Prendre conscience de l'enjeu des données personnelles : l'identité numérique, les cookies, la publicité ciblée, le droit à l'oubli.
- Connaître et définir les différents types de licences libre : open source, GNU, creative commons, propriété intellectuelle, droits d'auteur.

Programme des deux journées

Jour 1

COMPRENDRE SON ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE ACTUEL.

- Connaître le vocabulaire
- Classer les différents types de solution
- Comprendre les notions d'identité numérique et d'utilisation des données
- Identifier la propriété intellectuelle des contenus

Jour 2

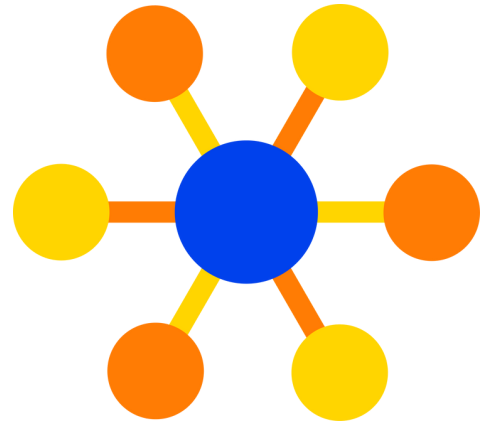
EXPLORER LES ALTERNATIVES A SON ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE.

- Réaliser un auto-diagnostic de sa pratique numérique
- Identifier l'impact environnemental de sa pratique
- Explorer et/ou adopter de nouvelles pratiques

2 jours / 14h

Cette formation est dédiée aux salarié-e-s et bénévoles ; aux associations et entreprises de l'ESS.
Prérequis : bases en informatique, bureautique et environnement numérique.

Communiquer en externe avec le numérique



Les objectifs pédagogiques de cette formation sont :

- Utiliser des outils numériques simples pour valoriser sa communication externe.
- Créer des supports de communication adaptés aux petites structures.
- Connaître le cadre législatif relatif aux droits à l'image et à la protection des données.
- Sensibiliser aux enjeux et aux risques de la communication par internet.

Programme de la journée

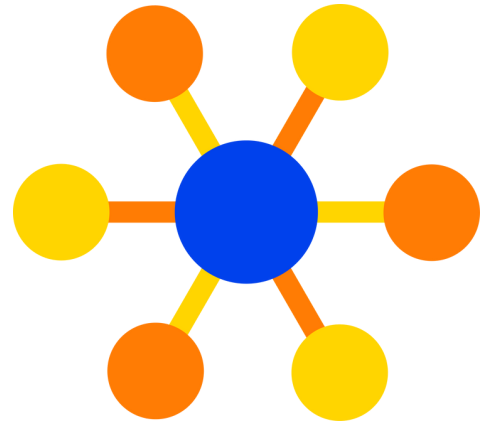


- Produire du contenu multimédia simple : image, son, vidéo, diaporama
- Utiliser des ressources libres de droit
- Communiquer avec différents outils : Newsletter, mailing-list et plateforme SMS
- Poster sur les réseaux sociaux
- Mettre en place un sondage en ligne
- Créer une adresse mail professionnelle

1 jour / 7h

Cette formation est dédiée aux salarié-e-s et bénévoles ; aux associations et entreprises de l'ESS.
Prérequis : bases en informatique, bureautique et environnement numérique.

Communiquer en interne avec le numérique



Les objectifs pédagogiques de cette formation sont :

- Découvrir des logiciels de communication libres et adaptés aux petites structures.
- Mettre en place des outils numériques simples pour le travail en équipe.
- Améliorer le partage et l'échange d'informations en interne avec le numérique
- Faciliter le travail à plusieurs en distanciel.



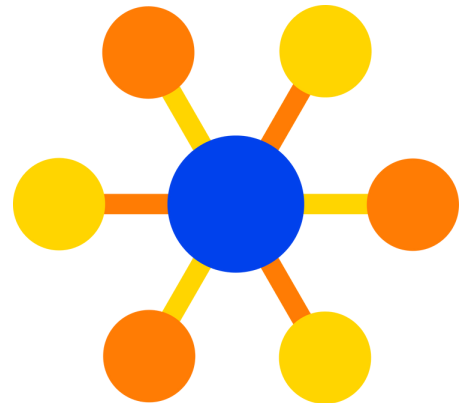
Programme de la journée

- Echanger des fichiers informatiques
- Utiliser un outil de conversation en ligne
- Créer et partager un agenda numérique
- Utiliser un outil de gestion de projet collaboratif en ligne
- Utiliser un logiciel de capture ou de prise en main à distance

1 jour / 7h

Cette formation est dédiée aux salarié-e-s et bénévoles ; aux associations et entreprises de l'ESS.
Prérequis : bases en informatique, bureautique et environnement numérique.

Réseaux sociaux et bonnes pratiques



Les objectifs pédagogiques de cette formation sont :

- Sensibiliser aux enjeux (et risques) de la communication numérique
- Connaître le cadre législatif relatif aux droits à l'image et à la protection des données
- Utiliser des supports et canaux de communication adaptés aux besoins de la structure
- Utiliser des ressources numériques simples et valorisantes



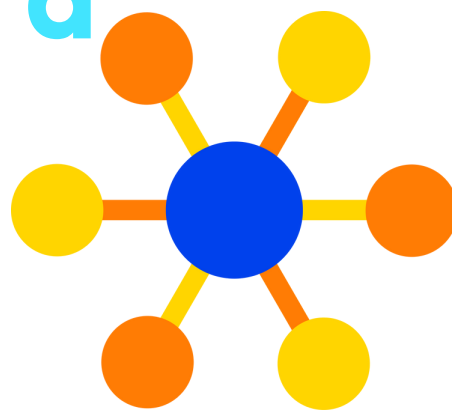
Programme de la journée

- Gérer son identité numérique.
- Communiquer efficacement via les réseaux sociaux. Quel réseau pour quel usage? Notion de ligne, de calendrier éditorial et de contenu pertinent.
- Paramétrage et traçabilité, droit à l'oubli et cadrage de la loi RGPD.
- Gérer des groupes de discussion via des plateformes : Slack, Discord, WhatsApp...
- Appréhension d'un usage responsable du numérique

1 jour / 7h

Cette formation est dédiée aux salarié-e-s et bénévoles ; aux associations et entreprises de l'ESS.
Prérequis : aucun.

Le numérique à l'usage de l'animation jeunesse



Les objectifs pédagogiques de cette formation sont :

- Faire du numérique un outil du quotidien au service de l'animation
- Intégrer les usages dans ses projets d'animation
- Permettre de mieux comprendre les enjeux et dangers autour du numérique.



Programme des deux journées

Jour 1

CREER DES PROJETS NUMERIQUES.

- Découverte de l'éventail des possibilités de projets numériques : fabrication numérique, programmation, événements numériques,...
- Créer une vidéo avec les jeunes (montage, retouches, mise en ligne,...)

Jour 2

ACCOMPAGNER LE PUBLIC AU NUMERIQUE

- Prévention sur les dangers liés au numérique
- Cadre législatif (RGPD, droit à l'image)
- Impact environnemental du numérique
- Utiliser les outils et ressources pour sensibiliser aux bonnes pratiques dans l'usage du numérique.

2 jours / 14h

Cette formation est dédiée aux salarié-e-s et bénévoles ; aux associations et entreprises de l'ESS.
Prérequis : aucun.

www.collectif-poc.fr
2023 | 2024